

# Boodschappenlijstje



Eenmalig



30 - 60 min



*Je vraagt je collega wat zijn grootste succes van deze week was, wat hij gedaan heeft zodat het een succes werd, en wat maakte dat het goed ging. Na het verhaal noteer je welke boodschap voor jou relevant is en hoe je die zelf kunt inzetten om de zorg verder te verbeteren.*

**Werkplekieren:** Werkplekopleiden, werkleren

**Ontwikkeldoel:** (Samen) verbeteren, onderzoeken

**Leervoorkeur:** Kunst afkijken

## Doel

Door te luisteren naar een succesverhaal van een collega word je gestimuleerd tot reflectie en leg je verbinding met je eigen werk.

## Werkwijze

Bij deze werkvorm doorloop je in groepsverband onderstaande stappen. Je kunt de werkvorm zelf begeleiden, of je vraagt een collega om de werkvorm te begeleiden.

### Stap 1 **Voorbereiden**

Neem voor iedereen lege boodschappenlijstjes mee. Gebruik hiervoor onderstaand voorbeeld.

### Stap 2 **Introduceren**

Deel de boodschappenlijstjes uit. Leg uit wat de bedoeling is van de werkvorm. Dit is (1) luisteren naar het verhaal van een collega en (2) de boodschappen noteren die cruciaal zijn voor succes (= succesfactoren).

### Stap 3 **Delen van een succesverhaal**

Vraag een collega een succesverhaal te delen over één van de patiënten van de afgelopen week. Nodig de andere collega's uit succesfactoren te noteren op het lijstje. Digitaal kan iemand een eigen schrijftool gebruiken zoals Keep of OneNote.

# Boodschappenlijstje



## Stap 4 **Vragen stellen**

Geef de gelegenheid om vragen te stellen.

## Stap 5 **Inventariseren van succesfactoren**

Vraag je collega's welke boodschappen zij uit dit verhaal hebben gedestilleerd.

## Stap 6 **Bespreken van succesfactoren**

Overleg met elkaar waar en/of wanneer de succesfactoren nog meer toegepast kunnen worden, met als doel in andere situaties de zorg verder te verbeteren.

## Bron

Geïnspireerd op: Het groot werkvormenboek voor de zorg, werkvorm 95 pagina 221.

# Boodschappenlijstje



## Succesfactoren

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....